



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"CAIO PLINIO SECONDO"

CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 - 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739
Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786
Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: cotd01000q@istruzione.it



DIPARTIMENTO

DI

ECONOMIA AZIENDALE

a.s. 2024/25

Conoscenze Essenziali cl. Quarta
(contenuti)

indirizzo: BIENNIO COMUNE
 AFM
 SIA
 RIM
 TURISTICO

Libro/i di testo in adozione:

- BARALE, NAZZARO, RASCIONI e RICCI - IMPRESA, MARKETING e MONDO più, Vol. 2 - TRAMONTANA (RCS LIBRI)



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"CAIO PLINIO SECONDO"
CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 - 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739
Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786
Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: cotd01000q@istruzione.it



Conoscenze Essenziali (contenuti)

1 quadrimestre

Il bilancio di esercizio: Assestamento (ripasso), il bilancio d'esercizio secondo il Codice Civile: Stato Patrimoniale e Conto Economico. *I principi contabili nazionali e internazionali* (cenni).

La gestione del magazzino: Funzione della logistica, criteri di valutazione (costo medio ponderato, LIFO e FIFO).

2 Quadrimestre

La gestione del personale: il rapporto di lavoro subordinato, l'amministrazione del personale, la retribuzione, le assicurazioni sociali, i contributi previdenziali, le ritenute fiscali, la liquidazione delle retribuzioni, i fondi pensione, il TFR, *l'estinzione del rapporto di lavoro*, la contabilità del personale.

La gestione finanziaria e il mercato dei capitali: il fabbisogno dei capitali e la sua copertura, la struttura finanziaria: riclassificazione dello stato patrimoniale e principali indici, principali criteri di valutazione degli investimenti (pay-back period e VAN).

Forme e strutture aziendali: la costituzione della società per azioni, la determinazione dell'utile e la sua destinazione, i costi d'impianto, la perdita d'esercizio, gli aumenti di capitale sociale a pagamento, i prestiti obbligazionari: emissione alla pari; maturazione e pagamento cedole; rimborso; scritture di fine anno. Il sistema informativo di bilancio, la nota integrativa (immobilizzazioni e patrimonio netto).

Il Marketing: funzioni, il sistema informativo di marketing e le fonti informative, le ricerche quantitative e qualitative di marketing, il piano di marketing, *le strategie di internet marketing*, il Marketing Mix:

- Prodotto, Prezzo, Comunicazione: Il ciclo di vita del prodotto, le politiche di prodotto, le politiche di prezzo, la politica di comunicazione, la pubblicità, il direct marketing, il database marketing, l'attività promozionale, le relazioni esterne.
- La distribuzione: le politiche distributive, i canali di distribuzione tradizionali, la scelta del canale di distribuzione, il trade marketing.

L'internazionalizzazione delle imprese: I motivi, le modalità e gli enti a supporto dell'internazionalizzazione. I documenti di compravendita internazionale, gli Incoterms. Il regolamento degli scambi internazionali: le forme di regolamento del credito, i cambi, le valute estere, le negoziazioni di divise estere. Il trasferimento della merce all'estero. Il Marketing internazionale: il piano di marketing internazionale, le scelte di posizionamento, le politiche di prodotto, di prezzo, di comunicazione e di distribuzione

Le banche e il supporto alle imprese: funzione delle banche, *obiettivi di gestione*, le operazioni bancarie (cenni), i conti correnti: modalità di tenuta, calcolo degli interessi e competenze.

N.B. La suddivisione temporale è da intendersi a titolo puramente indicativo.
In corsivo ulteriori riduzioni a favore di studenti con BES.

Il Coordinatore di Dipartimento
Prof. Emanuela Monti